

# CHECKLISTA 9 KROKÓW

## POPREDZAJĄCYCH BUDOWĘ STRONY INTERNETOWEJ



### **A więc chcesz zbudować swoją pierwszą stronę internetową?**

Ale zanim się za to zabierzesz czeka Cię pewna ilość pracy czysto koncepcyjnej. Decyzje, które na tym etapie podejmiesz są kluczowe dla solidnych fundamentów Twojej skutecznej strony www.

1

#### **Przeprowadź analizę branży i konkurencji**

Badanie rynku i poznanie swojej konkurencji pozwoli Ci określić aktualne trendy w branży i znaleźć swój wyróżnik.

2

#### **Znajdź swoją niszę**

Im bardziej zawężysz swoją niszę tym łatwiej będzie Ci formułować komunikaty reklamowe i obietnicę marki. Zaczynij od wąskiej dziedziny, którą stopniowo będziesz rozszerzać w miarę rozwoju firmy.

3

#### **Zdefiniuj swoją grupę docelową**

Starannie określ swoją grupę docelową i język jakim będziesz się z nią komunikować. Pomoże Ci w tym stworzenie tzw. "persony", będącej ucieleśnieniem Twojego idealnego klienta.

4

#### **Określ cel swojej strony**

Firmowa strona internetowa może realizować różne cele w zależności od Twojego modelu biznesowego. Do najbardziej oczywistych celów należą: budowanie wizerunku, generowanie leadów czy sprzedaż.

5

#### **Wybierz niezbędne funkcjonalności**

Wordpress umożliwia dowolną konfigurację wtyczek, które odpowiadają za poszczególne funkcjonalności. Należą do nich m.in: zbieranie adresów mailowych, rezerwacje online, sklep, płatności online, formularz kontaktowy, chat itp

# CHECKLISTA 9 KROKÓW

## POPZEDZAJĄCYCH BUDOWĘ STRONY INTERNETOWEJ

6

### Wybierz nazwę domeny i sprawdź jej dostępność

Zastanów się jakie rozszerzenie będzie najlepsze do Twojej działalności (.pl, .com, eu). Nazwa domeny może zawierać myślnik, polskie znaki, Twoje nazwisko lub frazę brandową. Dostępność i cenę wybranej domeny możesz sprawdzić np. [TUTAJ](#)

7

### Stwórz podstawowy branding

Zaprojektuj logo, określ kolory swojej marki, wybierz flagowe fonty. Pamiętaj aby wizerunek Twojej marki w sieci był spójny, przemyślany i odpowiadał Twojej stylistyce. Istnieje wiele programów, które pomogą Ci samodzielnie stworzyć podstawową identyfikację wizualną Twojej firmy, a należą do nich m.in [CANVA](#)

8

### Zaprojektuj ramową makietę strony

Wystarczy do tego kartka i ołówki. Rozpisz mapę podstron, schemat nawigacji, rozrysuj ramowy układ treści na stronie. Dużo łatwiej będzie Ci zacząć projektować w programie.

9

### Przygotuj strategię SEO

Zapoznaj się z zasadami algorytmu Google, przygotuj zbiór słów kluczowych, których użyjesz w treściach, nagłówkach i artykułach.

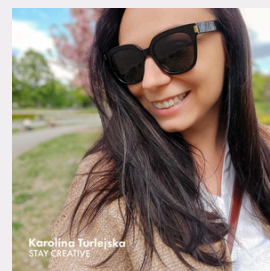


## POZNAJMY SIĘ!

Nazywam się **Karolina Turlejska** i pomagam kreatywnym przedsiębiorcom w budowaniu wizerunku marki w Internecie, tworzeniu stron www i rozwijaniu biznesu online.

Mój blog: [www.stay-creative.pl/blog](http://www.stay-creative.pl/blog)  
Instagram: [@stay\\_creative\\_pl](https://www.instagram.com/stay_creative_pl)

Facebook: [@stay\\_creative\\_pl](https://www.facebook.com/stay_creative_pl)  
Youtube: [Stay Creative](https://www.youtube.com/StayCreative)



Zachęcam do dalszego eksplorowania darmowych treści na moim blogu. Zacznij od wpisu: [Na czym polega fenomen WordPressa?](#)